

НОВАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ НА РЫНКЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ ТУРПРОДУКТОВ

Казин Игорь Евгеньевич

Генеральный директор ООО «Сеть туристических агентств «ЯРОБЛТУР»



НОВЫЕ ВЫЗОВЫ



Преобладающий продукт по Ярославской области – классические маршруты и программы в сфере культурно-познавательного туризма, по которым наблюдается спад интереса потребителя



Создание на базе историко-культурного наследия нового продукта, с добавлением, новейших интерактивных программ и экскурсий в сфере гастрономического и агро – туризма, а так же новых объектов туристского показа



РАЗРАБОТКА НОВОГО РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОДУКТА «ЯРОСЛАВИЯ»

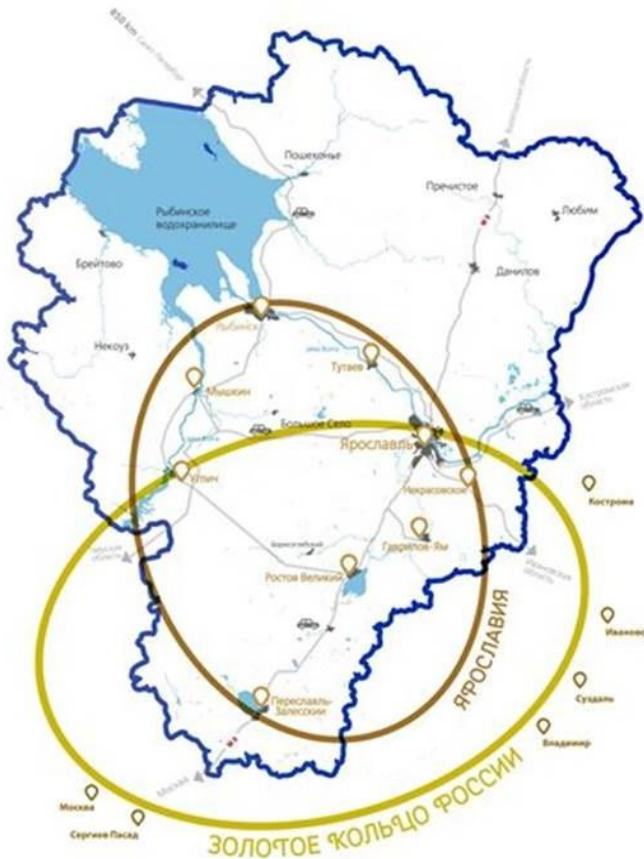


НОВАЯ ЛИНЕЙКА ТУРИСТСКИХ МАРШРУТОВ

- «Культурный код Ярославии»
- «Ярославский крафт»
- «Города у воды»
- «Территория первых»
- «Ярославская трапеза»
- «Ретро – механика»
- «Кому на Руси жить хорошо!?»
- «Советская эпоха в Ярославии»



ПАРАМЕТРЫ РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОДУКТА «ЯРОСЛАВИЯ»



Потенциальная емкость
рынка - 27,2 млн. чел

Виды туризма

- детский
- городской
- гастрономический
- культурно-познавательный
- промышленный

Параметры:

- маршрут 2 дня/1 ночь
в соответствии с турами выходного дня
- стоимость от 3000р
на человека

Ориентированность:

- индивидуальный турист
- групповой турист
- семьи с детьми
- детские группы

Целевая аудитория

- жители региона
- путешественники из соседних областей
(г. Москва и Московская область)

